



PRESSEMITTEILUNG

TOUGHRUN 2016 – ein schlammiges Vergnügen für Läufer

Das Original im Saarland: Cross-Country-Lauf am 8. Oktober 2016 auf dem Utopion-Gelände in Bexbach

Saarbrücken, Mai 2016 – **Der TOUGHRUN 2016 findet am Samstag, 8. Oktober 2016, 11.00 Uhr, auf dem Utopion-Gelände in Bexbach statt. Der Cross-Country-Lauf, der seit sechs Jahren im Saarland etabliert ist, verläuft über rund 13 Kilometer durch ursprüngliche Natur und über speziell für den Lauf aufgebaute Hindernisse. Auch in diesem Jahr können wieder 1.000 Läuferinnen und Läufer an den Start gehen. Die Anmeldung ist bereits offen und online über www.toughrun.de möglich. Die Kosten für die Teilnahme sind nach Startplatzkontingenten gestaffelt. Die Early-Bird-Tickets sind schon ausverkauft. Von Startplatz 251 bis 750 kosten die Tickets 55 Euro und die Spätentscheider-Tickets, von Startnummer 751 bis 1.000, kosten 65 Euro. Eine rechtzeitige Anmeldung lohnt sich also auch dieses Jahr wieder.**

Der TOUGHRUN startet um 11.00 Uhr und geht in 3 Runden über 4,3 Kilometer durch das Utopion-Gelände. Das Areal, das seit sechs Jahren die Heimat des TOUGHRUNS ist, bietet ideale Voraussetzungen für den Cross-Country-Lauf. Der Streckenverlauf wurde unter strengen ökologischen Gesichtspunkten entwickelt, um der einzigartigen Landschaft des Utopions mit seinen zahlreichen Biotopen gerecht zu werden. Dennoch oder gerade deshalb bietet das TOUGHRUN-Areal eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Strecke. Auch in diesem Jahr gibt es wieder das „Battlefield“ mit Hangelstrecke und die großen Schlammcontainer. Der „Dungeon“, ein sumpfiges Loch mit Gängen und Sackgassen, unter einer Verdunklungsfolie, wird mit viel Wasser geflutet. Darüber hinaus gibt es auch wieder die seit Jahren bewährten Schikanen, wie die Wasserrutschbahn „Powerride“, den Strohberg „Glory Mountains“ und den Sumpf bzw. „Swamp“ – der Favorit vieler Toughrunner. „Auch dieses Jahr wird es wieder neue Herausforderungen geben – die Teilnehmer dürfen gespannt sein.“, so Fabian Theobald, Gesamtprojektleiter des TOUGHRUNS.

Der TOUGHRUN ist ein Lauf für alle, die sich gerne mal schmutzig machen und einfach nur Spaß haben wollen. Eine Zeitnahme gibt es nicht, weil Spaß und Teamgeist im Vordergrund stehen sollen. Es werden die besten Kostüme, gutes Teamwork, beispielhaftes Verhalten auf der Laufstrecke, der beste Fantrupp und vieles mehr prämiert. Auch für die Zuschauer an der Strecke ist gesorgt – mit Essen, Trinken und einem Unterhaltungsprogramm.



Der TOUGHRUN wird veranstaltet von der Agentur Erlebnisraum GmbH. Die Agentur Erlebnisraum organisiert Firmenevents und führt Personalentwicklungsmaßnahmen durch. „Alle Jahre wieder – auch der 6. TOUGHRUN wird wieder großartig werden. Unser gesamtes Team freut sich auf das batschige Highlight“, so Julian Blomann, Inhaber der Agentur Erlebnisraum.

Die Anmeldung ist ab sofort unter: <http://toughrun.de> möglich. Die Kosten für die Teilnahme gliedern sich in drei Startplatzkontingente:

- Startplatz 1-250: 45 Euro (ausverkauft)
- Startplatz 251-750: 55 Euro
- Startplatz 751-1000: 65 Euro

Toughrun – die Fakten

- Länge: 13 km
- Maximale Steigung: 10,9 %
- Maximales Gefälle: 11,8 %
- Höchster Punkt: 323 m ü. NN
- Tiefster Punkt: 264 m ü. NN

Weitere Informationen und Videos:

<http://www.toughrun.de>

<http://youtube.com/toughrun>

<http://www.facebook.com/toughrun>

<http://www.twitter.com/toughrun>

<https://www.instagram.com/toughrun/>

Ausrichter

Agentur Erlebnisraum GmbH – Mainzer Straße 187, 66121 Saarbrücken

Pressekontakt:

Sabine Theobald, post@sabinetheobald.de

Telefon: 069 / 26 94 21 51, Mobil: 0173 / 31 88 754