

TOUGHRUN

PRESSEMITTEILUNG

Das Original im Saarland: TOUGHRUN „Ab in de Batsch“ am 11. Oktober 2014 in Bexbach

Anmeldung zum günstigen Early-Bird-Tarif noch bis 31. Mai 2014 möglich

Saarbrücken, 15. Mai 2014 – **Der Cross-Country-Lauf findet in diesem Jahr zum vierten Mal auf dem Utopion-Gelände in Bexbach statt. Am Samstag, 11. Oktober, können bis zu 1.000 Läuferinnen und Läufer an den Start gehen – die Teilnehmerzahl wurde aufgrund der großen Nachfrage weiter erhöht. „Das Interesse ist hoch. Wir haben schon weitaus mehr Anmeldungen als im letzten Jahr um die gleiche Zeit“, so Fabian Theobald, Gesamtprojektleiter des TOUGHRUNS. Die Anmeldung ist online über www.toughrun.de möglich. Der „frühe Vogel“, der sich bis 31. Mai anmeldet, zahlt nur 40 Euro für das Early-Bird-Ticket. Das Standardticket mit Anmeldung bis zum 31. Juli kostet 50 Euro, das Spätentscheider-Ticket mit Anmeldung bis zum 31. August 60 Euro.**

Der TOUGHRUN startet um 11.00 Uhr und geht über drei Runden mit jeweils 4,3 Kilometern durch die abwechslungsreiche Natur des Utopion-Geländes. Neben den natürlichen Hindernissen wurde der Streckenverlauf mit zusätzlichen Schikanen ausgestattet. Im „Swamp“, einem großen Schlammloch, geht es ab in den „Batsch“, im Battlefield mit Hangelstrecke und anderen Hindernissen, werden auch die taktischen Fähigkeiten auf die Probe gestellt. Der Dungeon ist eine besondere Version einer schmutzigen Geisterbahn, ein sumpfiges Loch mit Gängen und Sackgassen, überzogen von einer Verdunklungsfolie. Das alles sorgt dafür, dass der Lauf seinem Namen gerecht wird. Wer teilnimmt, darf keine Angst haben, sich schmutzig zu machen und muss sich mutig „Ab in de Batsch“ (saarländisch für Matsch) stürzen.

Auszeichnungen für Teamwork, Kostüme und Fans

Der TOUGHRUN ist ein Lauf für alle, die sich gerne mal schmutzig machen und einfach nur Spaß haben wollen. Eine Zeitnahme gibt es nicht. Jeder Finisher ist ein Sieger, denn Spaß und Teamgeist stehen im Vordergrund. Keine Zeitnahme bedeutet jedoch nicht, dass es keine Siegerehrung gibt. Es werden die besten Kostüme, gutes Teamwork, beispielhaftes Verhalten auf der Laufstrecke, der beste Fantrupp und vieles mehr prämiert.

Zuschauer haben freien Zutritt und können überall an der Strecke den Lauf verfolgen. Interessante Stellen im Streckenverlauf werden dieses Jahr speziell ausgeschildert, so dass Dungeon und Swamp gut zu finden sein werden. Auch für das leibliche Wohl der Zuschauer wird im Zielbereich und auf der Strecke gesorgt sein. Nach dem Lauf findet im Start-/Ziel-Bereich eine Finisher-Party mit DJ statt.

TOUGHRUN

Der Toughrun wird veranstaltet von der Agentur Erlebnisraum GmbH. Die Agentur Erlebnisraum organisiert Firmenevents und führt Personalentwicklungsmaßnahmen durch. „Wir können in diesem Jahr noch mehr Startplätze anbieten und freuen uns auf 1.000 Toughrunner, die sich am 11. Oktober 2014 in den Batsch stürzen“, so Julian Blomann, Inhaber der Agentur Erlebnisraum.

Toughrun – die Fakten

- Länge: 13 km
- Maximale Steigung: 10,9 %
- Maximales Gefälle: 11,8 %
- Höchster Punkt: 323 m ü. NN
- Tiefster Punkt: 264 m ü. NN

Weitere Informationen und Videos:

<http://www.toughrun.de>

<http://youtube.com/toughrun>

<http://www.facebook.com/toughrun>

<https://plus.google.com/+ToughrunDeSchlamm/posts>

<http://www.twitter.com/toughrun>

TOUGHRUN Review 2013:

http://youtu.be/wV9hsP_kav0

Die Streckeninfos:

<http://youtu.be/o-wou9cKJxU>

Ausrichter

Agentur Erlebnisraum GmbH – Mainzer Straße 187, 66121 Saarbrücken

Pressekontakt:

Sabine Theobald, post@sabinetheobald.de

Telefon: 069 / 26 94 21 51, Mobil: 0173 / 31 88 754