



PRESSEMITTEILUNG

TOUGHRUN 2017 – auch dieses Jahr wieder viel Batsch und Spaß für 1.100 Teilnehmer

Das Original im Saarland: Cross-Country-Lauf am Samstag, 14. Oktober 2017, auf dem Utopion-Gelände in Bexbach

Saarbrücken, 28. September 2017 – „**In diesem Jahr haben wir wieder eine neue Marke geknackt: 1.100 Teilnehmer werden an den Start gehen und können sich ordentlich dreckig machen**“, verspricht Fabian Theobald, **Gesamtprojektleiter des TOUGHRUNS**. Der seit 7 Jahren im Saarland etablierte Lauf findet am **Samstag, 14. Oktober 2017, ab 11.00 Uhr, auf dem Utopion-Gelände in Bexbach statt. Die Laufstrecke verläuft über rund 13 Kilometer durch Wald und Wiese sowie über speziell für den Lauf aufgebaute Hindernisse.**

Der TOUGHRUN startet um 11.00 Uhr und geht in 3 Runden über 4,3 Kilometer durch das Utopion-Gelände. Auch für dieses Jahr verspricht das Orgateam wieder viel Wasser, Stroh und vor allem Schlamm. Highlights, auch für Zuschauer, werden in diesem Jahr wieder das „Battlefield“ und die großen Schlammcontainer sein. Beliebt bei den Teilnehmern ist auch der „Dungeon“, ein sumpfiges Loch mit Gängen und Sackgassen, unter einer Verdunklungsfolie, das mit viel Wasser geflutet wird. Darüber hinaus gibt es auch wieder die seit Jahren bewährten Schikanen, die Wasserrutschbahn „Powerride“ und den Strohberg „Glory Mountains“.

Auch für Zuschauer ein Spaß

Zuschauer haben freien Zutritt und können überall an der Strecke den Lauf verfolgen. Interessante Stellen im Streckenverlauf werden dieses Jahr speziell ausgeschildert, so dass Dungeon und Battlefield gut zu finden sein werden. Nach dem Lauf findet im Start-/Ziel-Bereich die Siegerehrung mit Lyoner und Bier statt.

Handgefertigte Pokale für Teamgeist und Kreativität

Beim TOUGHRUN geht es nicht ums Gewinnen. Es gibt keine Zeitnahme, denn Teamgeist und Spaß daran, sich in den Schlamm zu stürzen, stehen im Vordergrund. Aber natürlich gibt es auch in diesem Jahr wieder handgefertigte TOUGHRUN-Pokale. Ausgezeichnet werden zum Beispiel die besten Kostüme, gutes Teamwork, beispielhaftes Verhalten auf der Laufstrecke oder der beste Fantrupp. Im Ziel sorgen Karlsberg Ur-Pils und eine Heldenmahlzeit von Schröder für eine schnelle Erholung nach dem TOUGHRUN.



Der TOUGHRUN wird veranstaltet von der Agentur Erlebnisraum GmbH. Die Agentur Erlebnisraum organisiert Firmenevents und führt Personalentwicklungsmaßnahmen durch. „Wir wünschen allen Teilnehmern viel Spaß im Batsch – wir vom Orga-Team haben den auf jeden Fall immer wieder“, so Julian Blomann, Inhaber der Agentur Erlebnisraum.

Toughrun – die Fakten

- Länge: 13 km
- Maximale Steigung: 10,9 %
- Maximales Gefälle: 11,8 %
- Höchster Punkt: 323 m ü. NN
- Tiefster Punkt: 264 m ü. NN

Weitere Informationen und Videos:

<http://www.toughrun.de>

<http://youtube.com/toughrun>

<http://www.facebook.com/toughrun>

<http://www.twitter.com/toughrun>

<https://www.instagram.com/toughrun/>

Ausrichter

Agentur Erlebnisraum GmbH – Mainzer Straße 187, 66121 Saarbrücken

Pressekontakt:

Sabine Theobald, post@sabinetheobald.de

Telefon: 069 / 26 94 21 51, Mobil: 0173 / 31 88 754